

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Shahibul Qurban Pada LAZ DT Peduli Sumatera Utara

Analysis Of Factors Affecting People's Decisions to Become Shahibul Qurban At LAZ DT PEDULI North Sumatera

Ema Syafitri¹, Santi Arafah²

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama^{1,2}

emarambe99@gmail.com¹, santiarafah@gmail.com²

Corresponding author

ABSTRAK

LAZ DT Peduli merupakan Lembaga Amil Zakat Nasional yang bergerak di bidang penghimpunan dana dengan program unggulan yaitu program qurban. Program qurban merupakan kegiatan yang dilakukan secara profesional oleh LAZ DT Peduli dengan memfasilitasi hewan qurban berkualitas diperoleh dari peternak lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar pengaruh kualitas pelayanan, harga dan transparansi terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan nilai alpha 5% hasil dari penelitian menunjukkan secara parsial kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat dengan nilai t hitung $3,330 > 1,663$ t tabel, nilai t hitung $4,265 > 1,663$ t tabel, nilai signifikan $< 0,05$, transparansi secara parsial tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi Shahibul Qurban dengan nilai t hitung $1,619 < 1,663$ t tabel, nilai signifikan $> 0,05$, secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan, harga, dan transparansi terhadap keputusan masyarakat menjadi Shahibul Qurban, ditunjukkan oleh nilai F hitung $161,776 > 2,72$ f tabel, peneliti menggunakan 84 responden yang menjadi Shahibul Qurban pada LAZ DT Peduli Sumut, dari Uji Determinasi terdapat nilai adjusted R Square sebesar 0,853, artinya sebesar 85,3% variabel independen sangat berpengaruh kuat dalam variabel dependen.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Transparansi dan Keputusan Masyarakat Menjadi Shahibul Qurban

ABSTRACT

LAZ DT Peduli is a National Amil Zakat Institution which is engaged in raising funds with a superior program, namely the qurban program. The qurban program is an activity carried out professionally by LAZ DT Peduli by facilitating quality qurban animals obtained from local farmers. This study aims to determine how much influence service quality, price and transparency have on people's decisions to become shahibul qurban. The analysis technique used is multiple linear regression analysis technique with an alpha value of 5%. The results of the study show that partially the quality of service and price has a positive and significant effect on community decisions with a t-count value of $3.330 > 1.663$ t table, t-count value $4.265 > 1.663$ t table, significant value < 0.05 , partial transparency has no positive and significant influence on the community's decision to become Shahibul Qurban with a t-count value of $1.619 < 1.663$ t table, significant value > 0.05 , simultaneously there is a significant influence between service quality, price, and transparency of the community's decision to become Shahibul Qurban, shown by the calculated F value $161.776 > 2.72$ f table, the researchers used 84 respondents who became Shahibul Qurban at LAZ DT Peduli Sumut, from the Determination Test there was an adjusted R Square value of 0.853, it means that 85.3% of the independent variables have a very strong influence on the variable dependent ability.

Keywords : Quality of Service, Price, Transparency and Community Decision to Become Shahibul Qurban.

Disubmit: 05 Mei 2022

Info Artikel :
Direview: 13 Juni 2022

Diterima: 10 Juli 2022

Copyright © 2022 – AL-QASD Journal. All rights reserved.

1. PENDAHULUAN

LAZ DT Peduli merupakan salah satu lembaga nirlaba yang bergerak dalam pendayagunaan dana zakat, infaq dan sedekah yang memiliki peranan penting dalam membantu peningkatan perekonomian masyarakat dan kesejahteraan umat dengan berbagai macam bentuk kegiatan dan program yang langsung direalisasikan kepada seluruh masyarakat, salah satu kegiatan ataupun program yang sangat membantu kesejahteraan umat adalah program qurban.

Program qurban merupakan kegiatan yang dilaksanakan secara profesional oleh LAZ DT Peduli dengan memfasilitasi hewan qurban berkualitas yang diperoleh dari peternak lokal dan mitra *breeding* terpercaya.

Tabel 1. Jumlah Shahibul Qurban Tahun 2018-2020

No	Tahun	Jumlah Shahibul Qurban
1	2018	30
2	2019	78
3	2020	107

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa jumlah Shahibul Qurban pada LAZ DT Peduli Sumatera Utara mengalami kenaikan yang cukup signifikan dari setiap tahunnya dimana tahun 2018 jumlah shahibul qurban sebanyak 30 orang yang kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2019 sebanyak 78 orang dan pada tahun 2020 terjadi kenaikan kembali sebanyak 107 dimana merupakan jumlah shahibul qurban terbanyak dari 3 tahun belakangan hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yaitu kualitas pelayanan, harga dan transparansi, yang mana pelayanan yang baik dan sigap aka memberikan perasaan puas terhadap konsumen/pelanggan dengan harga yang kompetitif serta ketransparan dalam realisasi kegiatan penyaluran dana atau pelaksanaan program yang membuat masyarakat melakukan pembelian berulang atau memberikan rekomendasi kepada pihak lainnya. Oleh karena itu penulis tertarik mengangkat judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menjadi Shahibul Qurban Pada LAZ DT Peduli Sumatera Utara”**.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Kegiatan penelitian ini dilakukan termulai dari bulan Februari 2021 sampai dengan April 2021 dengan objek penelitian yaitu masyarakat yang menjadi *shahibul qurban* pada LAZ DT PEDULI SUMATERA UTARA sebanyak 84 responden sebagai sample pada penelitian ini, yang pengumpulan datanya dilakukan dengan penyebaram kuesioner.

Untuk penelitian ini peneliti menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas yang digunakan sebagai alat untuk menguji pernyataan pada kuesioner. Pada penelitian ini analisis data yang digunakan peneliti adalah metode regresi linear berganda yang memiliki variabel bebas lebih dari satu.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kepercayaan Masyarakat dalam menggunakan jasa atau produk tidak terlepas dari faktor kinerja dari lembaga itu sendiri, baik dari pelayanan yang diberikan atau tingkat ketransparan yang di paparkan kepada masyarakat dengan menyediakan penawaran harga yang kompetitif hal ini sangat mempengaruhi keputusan pembelian berulang. Berikut merupakan hasil data dari tingkat

kepercayaan dan kepuasan masyarakat dalam melakukan keputusan pembelian hewan qurban pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara

A. Hasil Penelitian

1) Uji Validitas

Tabel 1. Uji Validitas Variabel Keputusan Masyarakat

No Butir	r hitung	r table	Keterangan	Hasil
1	0.829	0.181	r hitung > r tabel	Valid
2	0.868	0.181	r hitung > r tabel	Valid
3	0.800	0.181	r hitung > r tabel	Valid
4	0.885	0.181	r hitung > r tabel	Valid
5	0.779	0.181	r hitung > r tabel	Valid

Tabel 2. Uji Validitas Kualitas Pelayanan

No Butir	r hitung	r table	Keterangan	Hasil
1	0.881	0.181	r hitung > r tabel	Valid
2	0.894	0.181	r hitung > r tabel	Valid
3	0.900	0.181	r hitung > r tabel	Valid
4	0.829	0.181	r hitung > r tabel	Valid
5	0.811	0.181	r hitung > r tabel	Valid

Tabel 3. Uji Validitas Harga

No Butir	r hitung	r table	Keterangan	Hasil
1	0.893	0.181	r hitung > r tabel	Valid
2	0.921	0.181	r hitung > r tabel	Valid
3	0.860	0.181	r hitung > r tabel	Valid
4	0.893	0.181	r hitung > r tabel	Valid
5	0.808	0.181	r hitung > r tabel	Valid

Tabel 4. Uji Validitas Transparansi

No Butir	r hitung	r table	Keterangan	Hasil
1	0.893	0.181	r hitung > r tabel	Valid
2	0.921	0.181	r hitung > r tabel	Valid
3	0.860	0.181	r hitung > r tabel	Valid
4	0.893	0.181	r hitung > r tabel	Valid
5	0.808	0.181	r hitung > r tabel	Valid

Berdasarkan pada tabel diatas dapat dilihat bahwa pada kolom nomor butir 1 sampai dengan 5 merupakan pernyataan dari seluruh variabel memiliki nilai koefesien korelasi yang positif dan nilai r hitung yang lebih besar dari nilai r tabel yaitu 0.181 yang merupakan syarat minimal dari uji validitas penelitian dan dinyatakan semua item pernyataan valid.

2) Uji Reliabilitas

Tabel 5. Uji Reliabilitas Keputusan Masyarakat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,941	5

Dari tabel 5 diatas didapati nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.941 yang merupakan nilai r hitung dari variabel keputusan masyarakat lebih besar dari 0.60 yang merupakan nilai batas ketentuan dari uji reliabilitas, maka dapat dikatakan bahwa keputusan masyarakat yang digunakan adalah reliabel.

Tabel 6. Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,950	5

Dari tabel 6 diatas didapati nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.950 yang merupakan nilai r hitung dari variabel Kualitas Pelayanan lebih besar dari 0.60 yang merupakan nilai batas ketentuan dari uji reliabilitas, maka dapat dikatakan dari kelima butir pernyataan variabel kualitas pelayanan yang digunakan adalah reliabel.

Tabel 7. Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,955	5

Dari tabel 7 diatas didapati nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.955 yang merupakan nilai r hitung dari variabel harga lebih besar dari 0.60 yang merupakan nilai batas ketentuan dari uji reliabilitas, maka dapat dikatakan dari kelima butir pernyataan variabel harga yang digunakan adalah reliabel.

Tabel 8. Uji Reliabilitas Tranparansi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,940	5

Dari tabel diatas didapati nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.940 yang merupakan nilai r hitung dari variabel transparansi lebih besar dari 0.60 yang merupakan nilai batas ketentuan dari uji reliabilitas, maka dapat dikatakan dari kelima butir pernyataan variabel transparansi yang digunakan adalah reliabel.

B. Analisis Data

Berikut ditunjukkan hasil analisis data dari regresi linear berganda

Tabel 9. Uji Regresi Lnear Berganda

Coefficients

a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,538	,708		,760	,450
kualitaspelayana	,334	,100	,335	3,330	,001
n Harga	,481	,113	,459	4,265	,000
Transparansi	,176	,108	,167	1,619	,109

a. Dependent Variable: keputusanmasyarakat

Persamaan yang terdapat padaregresi linear berganda pada penelitian ini sebagai berikut :

$$Y = 0,538 + 0,334 X1 + 0,481 X2 + 0,176 X3 + e$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diartikan sebagai berikut :

- Koefesien regresi keputusan masyarakat (Y) didapati nilai 0,538 yang dapat dijelaskan bahwa jika nilai dari variabel lainnya tetap constant, maka keputusan masyarakat adalah sebesar 0,538 satuan.
- Koefesien regresi kualitas pelayanan (X1) didapati 0,334. Harga (X2) sebesar 0.481 dan transparansi (X3) sebesar 0.176 maka setiap terjadi kenaikan ataupun penurunan nilai kualitas pelayanan,harga dan transparani sebesar 1 satuan dengan variabel lainnya tetap konstant, maka keputusan masyarakat akan mengalami kenaikan atau penurunan 0,334, 0.481 dan 0.176 satuan.

1) Uji Asumsi Klalsik

a) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kualitas pelayanan	Harga	transparansi	Keputusan masyarakat
N		84	84	84	84
Most Extreme Differences	Mean	14,56	14,33	14,37	14,82
	Std. Deviation	6,520	6,198	6,178	6,503
	Absolute	,091	,079	,090	,084
	Positive	,091	,079	,090	,084
	Negative	-,081	-,072	-,079	-,080
Test Statistic		,091	,079	,090	,084
Asymp. Sig. (2-		,081	,200 ^c	,091	,200 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 9 tersebut yang menggunakan metode *Kolmogorov Smirnov Test* (KS Test), didapati hasil pengujian bahwa nilai signifikannya pada variabel kualitas pelayanan $0,081 > 0,05$, harga $0,200 > 0,05$, transparansi $0,091 > 0,05$, dan keputusan masyarakat $0,200 > 0,05$. Maka dapat dikatakan model regresi yang digunakan tersebut berdistribusi normal.

b) Uji Multikoleniaritas

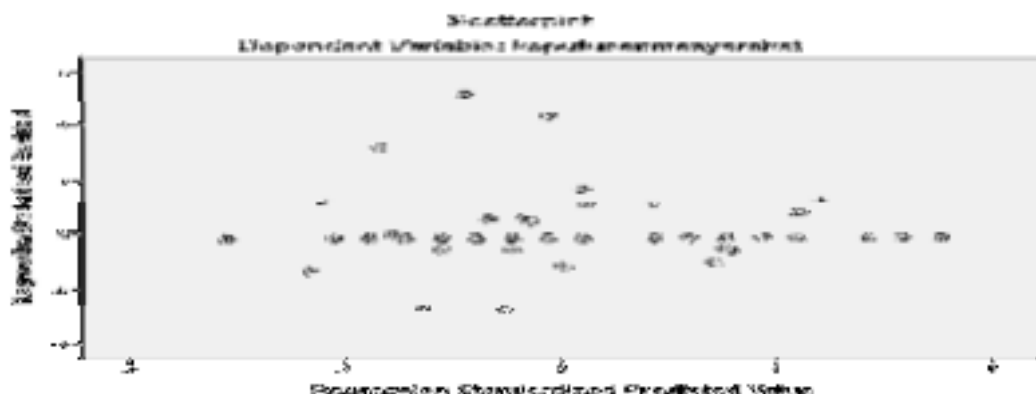
Tabel 10. Uji Multikoleniaritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	,538	,708		,760	,450		
Kualitas pelayanan	,334	,100	,335	3,330	,001	,175	5,711
Harga	,481	,113	,459	4,265	,000	,153	6,544
transparansi	,176	,108	,167	1,619	,109	,167	6,002

a. Dependent Variable: keputusan masyarakat

Dari Tabel 10 diatas menunjukkan bahwa semua variabel yang digunakan sebagai prediktor model regresi mendapati nilai VIF berada dibawah 10 dengan nilai tolerance lebih dari 0,10. Maka dapat dinyatakan bahwa variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian tidak menunjukkan adanya gejala multikoleniaritas.

c) Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Uji Scatterplot

Dari gambar 2 diatas dapat dilihat bahwa titik data tersebar diatas dan dibawah sekitaran angka 0 yang tidak hanya mengumpul diatas dan dibawah, Penyebaran titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali. Maka dari keterangan diatas dapat dikatakan tidak terjadi heteros dalam model regresi

Tabel 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,789	,251		3,144	,002
kualitaspelayanan	,052	,036	,380	1,456	,149
Harga	-,021	,040	-,143	-,513	,609
Transparansi	-,051	,038	-,357	-1,338	,185

a. Dependent Variable: Abs_Res

Berdasarkan Tabel 11 hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat bahwa nilai nilai signivikansi dari keseluruhan variabel lebih besar dari 0.05 yang artinya tidak terdapat gejala heteroskedastisitas didalam model regresi pada penelitian ini.

- 2) Uji Hipotesis
a) Uji T (Parsial)

Tabel 12. Hasil Uji Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,538	,708		,760	,450
Kualitaspelayanan	,334	,100	,335	3,330	,001
Harga	,481	,113	,459	4,265	,000
Transparansi	,176	,108	,167	1,619	,109

a. Dependent Variable: keputusan masyarakat

Berdasarkan tabel 11. Hasil uji parsial didapati nilai t hitung dari variabel kualitas pelayanan dan harga lebih besar dari nilai t tabel yaitu 1.633 dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05 maka kedua variabel berpengaruh secara positif terhadap keputusan masyarakat, sedangkan transparansi tidak berpengaruh secara positif karena nilai t hitung yang lebih kecil dengan signifikansi yang lebih besar.

b) Uji F (Simultan)

Tabel 13. Hasil Uji Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3013,573	3	1004,524	161,776	,000 ^b
	Residual	496,749	80	6,209		
	Total	3510,321				

a. Dependent Variable: keputusan masyarakat

b. Predictors: (Constant), transparansi, kualitas pelayanan, harga

Berdasarkan tabel 13. Hasil uji simultan didapati nilai signifikan yang lebih kecil dari 0.05 dengan F hitung yang lebih besar dari F tabel yaitu 2.72 maka dapat dikatakan keseluruhan variabel terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban.

3) Koefesien Determinasi (R^2)

Tabel 14. Hasil Uji Koefesien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,927 ^a	,858	,853	2,492

a. Predictors: (Constant), transparansi, kualitas pelayanan, harga

b. Dependent Variable: keputusan masyarakat

Berdasarkan table 14 Hasil uji Koefesien Determinasi memiliki variabel independen sebanyak 3 variabel (lebih dari 2 variabel) maka uji koefesien determinasi menggunakan nilai *adjusted R Square* sebesar 0,853, hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, harga dan transparansi mampu menerangkan variabel keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara sebesar 85,3% sedangkan sisanya sebesar 14,7 % dijelaskan oleh variabel lain seperti promosi dan kepercayaan.

C. Pembahasan

1) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat

Dari Hasil penelitian dengan uji parsial di dapati nilai t hitung 3,330 lebih besar dari nilai t tabel 1,663 yang nilai signifikannya 0,001 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa secara parsial Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban.

2) Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Masyarakat

Dari hasil penelitian dengan uji parsial didapati nilai t hitung 4,625 lebih besar dari nilai t tabel 1,663 yang nilai signifikannya 0,00 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban.

3) Pengaruh Transparansi Terhadap Keputusan Masyarakat

Dari hasil penelitian dengan uji parsial didapati nilai t hitung 1,619 lebih kecil dari nilai t tabel 1,663 yang nilai signifikannya 0,109 lebih besar dari 0,05 maka dikatakan bahwa secara

parsial transparansi tidak berpengaruh secara positif terhadap keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban.

4. KESIMPULAN

- 1) Secara parsial kualitas pelayanan, harga, dan transparansi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. Hal ini ditunjukkan pada hasil uji nilai Sig data pada variabel kualitas pelayanan (X1) dan harga (X2) lebih kecil dari 0,005 sehingga terdapat pengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban, berbeda pada variabel transparansi (X3) yang memiliki nilai Sig lebih besar dari 0,005 sehingga tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban.
- 2) Secara simultan kualitas pelayanan, harga, dan transparansi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. F tabelnya adalah 2,72. F hitung > F tabel yaitu $161,776 > 2,72$ sehingga terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan, harga dan transparansi terhadap keputusan masyarakat dalam menjadi shahibul qurban pada LAZ DT Peduli Sumut secara simultan.
- 3) Elastisitas pengaruh variabel kualitas pelayanan, harga, dan transparansi terhadap keputusan masyarakat menjadi shahibul qurban pada LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. Hal ini terlihat pada hasil uji nilai R square menunjukkan angka 0,853 artinya adalah sebesar 85,3% variabel keputusan pembelian masyarakat menjadi shahibul qurban (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel kualitas pelayanan (X1), harga (X2), dan transparansi (X3). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 14,7% dapat dijelaskan oleh variabel- variabel lainnya.

5. SARAN

- 1) Bagi LAZ DT PEDULI Sumatera Utara. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran bagi perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas layanan dan harga serta lebih meningkatkan ketransparan dalam melakukan atau menjalankan kegiatan terhadap masyarakat
- 2) Bagi peneliti selanjutnya. Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan kembali dengan menggunakan sistem analisis yang lain serta menunjukkan berbagai variabel lainnya yang berpengaruh kuat dalam keputusan masyarakat sehingga penelitian ini dapat berkembang dengan mendapatkan hasil penelitian yang lebih bervariasi lagi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua semoga kesehatan dan kebahagiaan selalu Allah beri untuk keduanya serta kepada Universitas Potensi Utama.

REFERENSI

- [1] Abdullah, Thamrin, dan Franci, Tantri. (2012). *Manajemen Pemasara*, Depok: PT Raja Grafindo.
- [2] Arafah, Santi, and Erika Apulina Sembiring. (2018). "Analisis Pengaruh Kepuasan Dengan Pemakaian Metode Perpektual Terhadap Penggunaan Aplikasi Qickbooks Accounting System (Studi Kasus UD. Rizky Asilla Ulfa)." *Bisei : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 3.2

- [3] Arafah, Santi And Yahya Tanjung. (2019). “ Analisis Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Pemakaian Merode JIT (Studi Kasus UD. Pusaka Bakti).” *Bisei : Jurnal Biisnis dan Ekonomi Islam* 4.01.
- [4] Arafah, Santi. (2017). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah Di PT. Unilever, TBK.” *Bisei: Jurnal Bbisnis dan Ekonomi Islam* 2.2.
- [5] Anjar, wanto. *Et. Al.* (2020). *Data Mining Algoritma dan Implementasi*. Medan: Yayasan kita Menulis, 2020
- [6] Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis. Jkaarta : Salemba Empat*.
- [7] Dermawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- [8] Hafidhuddin, Didin. (2008). *The Power of Zakat Studi Perbandingan Pengelolaan Zakat Asia Tenggara*. Malang: UIN-Malang Press.
- [9] Ismail, Sator, Ahmad. (2018). *Fikih Zakat Konstektual Indonesia*. Jakarta : Badan Amil Zakat Nasioal.
- [10] M. S, Al Utsaimin. (2003). *Tatacara Qurban Tuntunan Nabi SAW*. Jogjakarta : Media Hidayah.
- [11] Santoso, Singgi. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan RAD*. Bandung : Alfabeta.
- [12] Sanusi, Anwar. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- [13] Siregar, Sofyan. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi.16*.
- [14] Sughiyono. (2010). *Metode Penelitian Bianis dan RSD*. Bandung:Alfabeta.
- [15] Bambang Prasetyo dan Lina Miftazhul Jannah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sekripsi Universita Airlangga Jurusan Ekoonomi dan Bisnis.
- [16] Hutagalung, M.A.K. (2021). Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Akuntansi Aktiva Tetap Berwujud Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kcp Marelana, *JURNAL AL-QADS ISLAMIC ECONOMIC TERNATIVE*, 2 (1), 92-104.
- [17] Hutagalung, M.A.K (2021). Kesenjangan Pendapatan Dan Stabilitas Beragama. *Jurnal Al-Qads Islamic Economic Al Ternative*, 2(2),193-205.
- [18] Hutagalung, M.A.K, Ridwan, Yulia, N, Nasution, F, & Harahap, N. S. (2021). Pengenalan Tentang Akad Pembiayaan di Dunia Bisnis Secara Syariah. *PUBLIDMAS (Publikasi Pengabdian Masyarakat)*, 1 (1), 13-20.
- [19] Ibrahim, Pradanadi, S, D. (2015). *Pengaruh Anggaran Berbasis Kinerja, Transparansi, Akuntabilitas, dan Pengawasan Internal Terhadap Kinerja Pegawai Sekretaariat Jendral DPR RI. Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.Universitas Bina Nusantara.
- [20] Law, Jesica dan Yohannes Sondang Kunto. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square Dan The Square Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- [21] Nanda Alisha. (2017). *Pengaruh Promosi Produk Tabungan Qurban Terhadap Minat Berqurban*. Skripsi Institut Agama Islam Negri Fakultas Ekonomi dan Bisnis. [22] Qardhawi, Y. (2017). *Hukum Zakat*. Jakarta: Litera Antarnusa, JURNAL ZAKAT Volume 2 No 1.